

## Guide des logos écologiques

Comprendre ce que représentent et sous-entendent les étiquettes apposées sur les produits d'usage quotidien vous facilitera à prendre des décisions éclairées et ainsi réduire votre empreinte environnementale. Vous trouverez ci-dessous quelques éco-étiquettes à rechercher lors de vos prochains achats.



### L'étiquette B. C. certified organic

est un programme volontaire de qualité agro-alimentaire, accrédité par le gouvernement de la Colombie-Britannique par le truchement de la réglementation sur la certification des produits de l'agriculture biologique. Les agences accréditées par les associations certifiées biologiques de la C.-B. inspectent et certifient les fermes et installations biologiques de la province.

[certifiedorganic.bc.ca](http://certifiedorganic.bc.ca)

### bio Québec

Ces produits ont été certifiés selon les normes biologiques de référence du Québec, un ensemble d'exigences élaborées pour les entreprises du Québec et agissant comme une garantie que les produits contiennent au moins 95 % d'ingrédients biologiques.

[cartv.gouv.qc.ca](http://cartv.gouv.qc.ca)

### bird friendly® coffee

Le Smithsonian Migratory Bird Center (SMBC) a créé une certification pour le café biologique 100% cultivé à l'ombre. Le logo est vérifié par une tierce partie que le café a été cultivé à l'aide de pratiques incorporant la culture à l'ombre, une pratique qui protègent les habitats des oiseaux.

[nationalzoo.si.edu/scbi/migratorybirds/coffee](http://nationalzoo.si.edu/scbi/migratorybirds/coffee)

### Bio Canada

Ces produits alimentaires certifiés qui respectent la norme canadienne pour la production biologique doivent contenir au moins 95 % d'ingrédients biologiques. Des nouveaux règlements s'appliquent aux produits domestiques et importés.

[inspection.gc.ca/english/fssa/orgbio/orgbioe.shtml](http://inspection.gc.ca/english/fssa/orgbio/orgbioe.shtml)

### cradle to cradle®

Cette certification examine le cycle de vie complet des produits, du bureau au savon à vaisselle. Les matériaux et les procédés de fabrication de chaque produit sont évalués selon cinq catégories : l'impact sur la santé, la réutilisation, l'utilisation d'énergie renouvelable, la bonne gestion de l'eau et la responsabilité sociale.

[c2ccertified.com](http://c2ccertified.com)



### Le programme de choix environnemental ÉcoLogoMD

Fondé en 1988 par le gouvernement du Canada et maintenant reconnu à travers le monde, ÉcoLogo constitue la norme de leadership la plus ancienne et la plus respectée en Amérique du Nord. ÉcoLogo contient 120 normes environnementales et près de 7 000 produits certifiés.

[ecologo.org/fr/](http://ecologo.org/fr/)



### ENERGY STAR

est un programme conjoint de la U. S. Environmental Protection Agency et du U. S. Department of Energy. Des produits dans plus de 50 différentes catégories sont éligibles pour l'obtention de l'accréditation ENERGY STAR. Ces produits consomment moins d'énergie, permettent d'épargner de l'argent et favorisent la protection de l'environnement.

[energystar.gov](http://energystar.gov)



### Fairtrade international

Un groupe de 25 organisations sont propriétaires du logo FAIRTRADE certifiant le respect des normes internationales de commerce équitable. Ce logo se retrouve sur du café, du chocolat, des épices, des fruits, du sucre, des fleurs et même sur des ballons de soccer.

[fairtrade.net](http://fairtrade.net)



Fair trade USA

Est la plus importante tierce partie émettrice de certification de produits équitables aux États-Unis. Elle utilise une approche basée sur la réalité du marché, permettant aux agriculteurs d'obtenir un prix équitable, aux travailleurs de bénéficier de conditions de travail sécuritaires et à toutes les collectivités de tirer profit des ressources tout en vivant de façon saine et durable. Vous verrez ce logo, aussi nommé Fairtrade International, sur des produits similaires.

[fairtradeusa.org](http://fairtradeusa.org)

Green seal

Les normes Green Seal établissent un critère quant au leadership montré lors du développement de plusieurs produits, des produits d'entretien ménagers jusqu'aux peintures. La certification garantit que les produits sont aussi performants que les produits conventionnels et que leurs ingrédients sont biodégradables et ne contiennent pas de phtalates, de métaux lourds ou d'azurants optiques. [greenseal.org](http://greenseal.org)

forest stewardship council (fsc) certified lumber

Le fsc est une certification internationale couplée à un système d'étiquetage; il garantit que les produits forestiers achetés proviennent de forêts gérées de façon responsable et dont les sources de produits recyclés ont été vérifiées. Les fibres issues de forêts certifiées peuvent être retracées de la forêt jusqu'au consommateur, grâce à un système en chaîne de certification de la traçabilité. Le logo est apposé sur des produits tels le papier, les papiers-mouchoirs et le bois d'œuvre. [ca.fsc.org/index.ca](http://ca.fsc.org/index.ca)

Leaping bunny

La Coalition for Consumer Information on Cosmetics (CCIC) gère ce logo certifiant l'absence de cruauté envers les animaux. Le logo Leaping Bunny, reconnu internationalement apparaît sur les produits de soins personnels et les produits ménagers. Il garantit que le fabricant, ses laboratoires ou ses fournisseurs n'ont effectué aucun nouveaux tests sur les animaux, peu importe la phase de développement du produit. [leapingbunny.org](http://leapingbunny.org)

Green-e

Ce programme indépendant de protection des consommateurs favorise la vente d'énergie renouvelable et la réduction des gaz à effet de serre sur le marché de la vente au détail. Vous verrez ce logo sur des aliments, des boissons, du papier et des emballages; il est même utilisé pour des événements. [green-e.org](http://green-e.org)

Greenguard

Green Guard vise exclusivement la qualité de l'air intérieur; il certifie des produits et des matériaux réputés pour leurs faibles émissions. Des produits certifiés existent dans plus de 15 catégories et plusieurs d'entre eux englobent les matériaux de construction, notamment les colles, les meubles et les revêtements de plancher. [greenguard.org](http://greenguard.org)

Processed chlorine free

Le logo PCF est apposé sur les produits en papier contenant au moins 30% de papier recyclé. Certifiées par la Chlorine Free Products Association, les papetières s'engagent aussi à ne pas utiliser de forêts matures pour l'obtention de pâte vierge et le papier produit ne doit pas avoir été blanchi à nouveau à l'aide de composés chlorés. [chlorinefreeproducts.org](http://chlorinefreeproducts.org)

Quality assurance international

Cette certification, accordée par une tierce partie indépendante, vise les systèmes de production d'aliments biologiques. Chaque étape de la chaîne de production biologique est évaluée, depuis les champs de culture et les producteurs jusqu'aux installations de transformation et de manutention. [gai-inc.com](http://gai-inc.com)





#### Seachoice

Les cinq organisations canadiennes formant SeaChoice sont respectées à l'échelle internationale et elles se penchent sur la recherche de solutions pour des océans en santé. C'est le programme canadien le plus complet quant à la durabilité des produits de la mer, favorisant la participation active des Canadiens pour soutenir des activités de pêche et d'aquaculture durables. Téléchargez le Guide SeaChoice en format de poche ou l'application pour iPhone.

[seachoice.org](http://seachoice.org)

#### U.S. department of agriculture

En décembre 2000, après 10 ans de recherche et développement, l'USDA a conçu un ensemble prédéterminé de normes. Le terme « organique » du logo signifie que l'utilisation d'antibiotiques, de pesticides, d'engrais synthétiques et la modification génétique sont interdits. De plus, ce logo signifie que les animaux sont nourris avec des aliments 100 % biologiques, exempts d'hormones de croissance, et que ces animaux peuvent sortir à l'extérieur (à l'exception des poulets).

[usda.gov](http://usda.gov)



[Pour obtenir plus de renseignements, visitez le site queenofgreen.ca \(en anglais\)](http://queenofgreen.ca)